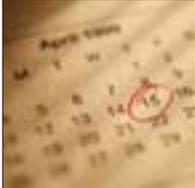
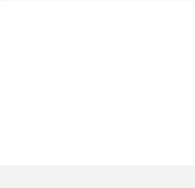
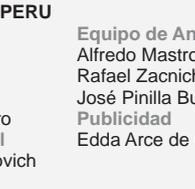




Contenido

Del 01 al 07 de junio del 2009

	DE JUERGA CON EL DIFUNTO	Editorial	2
	UNA RAYA MÁS AL TIGRE... ¡SÍ IMPORTA! <i>El proceso de modernización del puerto del Callao se está viendo amenazado por las acciones que toma ENAPU sobre el uso de las nuevas grúas pórtico.</i>	Hechos de Importancia	3
	IMPORTACIONES A ABRIL <i>Importaciones disminuyen un 25%.</i>	Actualidad	4
	¡¡¡ABAJO LA POBREZA!!! <i>La pobreza se redujo en 3.1 puntos porcentuales en el 2008.</i>	Economía	5
	INVERSIÓN: RESPUESTA ANTE LA CRISIS (II) <i>APOYO Consultoría considera que, aunque caería ligeramente en el 2009, la inversión privada no retrocederá lo avanzado en los últimos años.</i>	Comercio Exterior	7
	INVERSIÓN: RESPUESTA ANTE LA CRISIS (III) <i>En busca de una mejor infraestructura para el país.</i>		
	AMBIENTE DE NEGOCIOS EN TIEMPO DE CRISIS <i>Antídoto y veneno... medidas proteccionistas perjudican cada vez más al ambiente de negocios mundial.</i>		

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

José Pinilla Bustamante

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

Corrección

Angel García Tapia

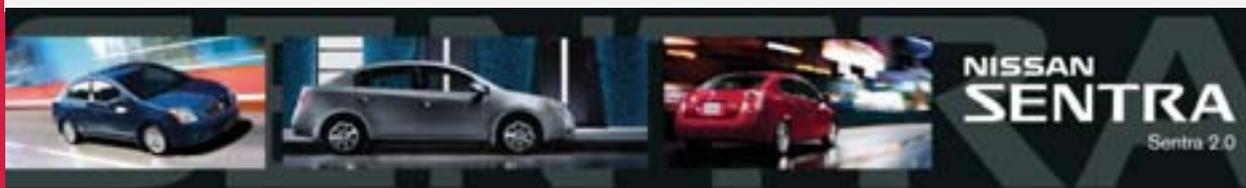
COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268





De juerga con el difunto

Un diario dio cuenta de la noticia esta semana: en Bogotá, el chofer de un auto fúnebre decidió irse de fiesta. El problema es que, para gran preocupación de la familia que le perdió el rastro por 18 horas, se llevó con él al cadáver... y es muy poco probable que el difunto haya disfrutado la juerga.

Me da la impresión de que, coincidentemente, algo así pudiera estar ocurriendo con la Comunidad Andina, la cual “celebró” esta semana su aniversario número cuarenta... ¿casi en calidad de difunto?

La verdad es que hace muchos años que escucho discusiones respecto del fallecimiento de la Comunidad Andina: hay quienes consideran que ya está en camino de una muerte lenta, pero inevitable. Hay otros que, por diversas razones, quieren precipitar su caída de manera violenta. También están los que piden un entierro digno y lleno de honores, con lápida recordatoria, discursos y lágrimas de la familia.

Hasta ahora, hemos visto en la CAN, un fenómeno curioso: decía Darwin que los organismos que sobrevivían no eran necesariamente los más fuertes, sino aquellos con mayor capacidad de adaptación. La CAN, como institución, no ha tenido en realidad esa voluntad y propensión de adaptarse a las exigencias de un mundo distinto, donde la integración regional debiera haber sido solo el paso inicial para la integración al mundo. En términos generales, continuó sus intentos por aislarse del mundo, ocasionando rupturas inevitables cuando algunos de sus miembros buscaron la apertura y otros no solo se resistieron, sino que incluso radicalizaron su posición.

Hoy la CAN es una organización donde todavía cinco países deben cumplir las reglas, pero uno (Venezuela) ya la abandonó oficialmente. Dos países más (Perú y Colombia) han decidido ir por el camino de la apertura y han obligado a flexibilizar ciertas reglas. Uno más (Ecuador) se ha “sentado” en las decisiones y mandatos de la Secretaría General (representada por su propio país), y abiertamente incumple las reglas. Y, finalmente, otro (Bolivia) no sabe bien si viene o va; si le conviene seguir a Venezuela o quedarse calladito.

Pero frente a esta casi nula capacidad de adaptación de la organización como tal, ha habido un extraordinario instinto de supervivencia de sus funcionarios que, probablemente por contar con los incentivos adecuados, han logrado mantenerla viva.

Este debe ser un año decisivo para la Comunidad Andina: ¿será capaz de poner a Ecuador en vereda? ¿Será capaz de evitar que al abandono de Venezuela le siga el de Bolivia? ¿Logrará que dentro de un par de años podamos decir “no estaba muerta, estaba de parranda”?

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

HSBC entiende los beneficios de tener un solo banco en todo el mundo para desarrollar tu negocio a nivel global

Llámanos al 616 4722
Contáctanos en www.hsbc.com.pe

HSBC 
El banco local del mundo

 regresar
página 1



UNA RAYA MÁS AL TIGRE... ¡SÍ IMPORTA!

Bastante se ha hablado ya sobre la modernización del puerto del Callao y los beneficios que esta traería consigo en materia de competitividad portuaria. Sin embargo, las autoridades competentes, tanto del sector público como del privado, deben tomar las acciones pertinentes para afrontar la problemática de gestión administrativa en los diversos puertos de nuestro litoral.

Resulta que la última "perlita" de la ineficiente Empresa Nacional de Puertos (ENAPU), basada en su Directiva 009-2009-Enapu S.A./GG, le da preferencia en el uso de las grúas pórtico a las naves que no tengan grúa a bordo, al momento de cargar o descargar su mercadería en el Callao. Pese a la solicitud de rectificación ante la medida por parte de la Asociación Marítima del Perú (ASMARPE), el pasado 13 de mayo ENAPU, en lugar de derogar la medida para rectificarse por el perjuicio que ocasionaría en la cadena logística portuaria, no tuvo mejor idea que darle **la exclusividad** en el uso de las grúas pórtico a las naves que no cuenten con grúa. En otras palabras, aunque las grúas pórtico no estén siendo utilizadas por una nave sin grúa a bordo, no estará permitido que las naves con grúa puedan utilizarlas.

Este tipo de medidas son las que atentan, no solo contra las empresas navieras, sino también contra nuestras exportaciones e importaciones y a la larga ¡nos afectan a todos!, ya que es obvio que cualquier retraso en el desembarque de mercadería afecta, ya sea directa o indirectamente, a cada uno de nosotros.

Si revisamos el website de ENAPU podremos encontrar todo tipo de publicidad referida al desarrollo en infraestructura de diversos puertos; sin embargo, la estrategia de desarrollo en infraestructura por sí sola no va a mejorar el manejo administrativo de nuestros puertos, los cuales se caracterizan por los "usos y costumbres" de un grupo reducido de personas que buscan sus propios intereses en perjuicio de todos. De nada sirve trabajar por una mejor infraestructura, tecnología y competitividad en el sector portuario, si tenemos un ente con una capacidad arcaica de gestión administrativa, que no hace más que frenar el desarrollo y el progreso de todos los peruanos.

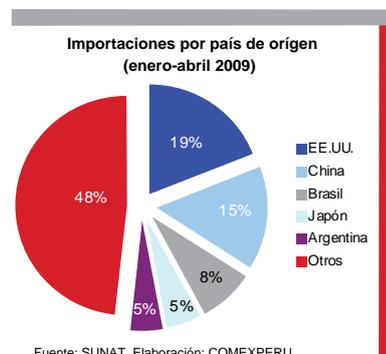
IMPORTACIONES A ABRIL

En abril, las importaciones peruanas ascendieron a US\$ 1,718 millones, un 29% menos que en el mismo mes del año anterior. Con este resultado, las importaciones para el periodo enero-abril 2009 alcanzaron los US\$ 6,823 millones y fueron un 25% menores en relación al 2008. De esta forma, pese a la caída de las exportaciones (-34%), la balanza comercial tuvo un superávit de US\$ 84 millones (-94%) en dicho periodo.

Entrando al detalle, se observa que las importaciones de bienes intermedios, que representan un 43% del total, fueron las que más se contrajeron con un 40%. Dentro de este rubro, destaca la disminución de las importaciones de combustibles, que fueron un 60% menores como consecuencia de la caída relativa de los precios del petróleo.

Por otro lado, en abril las importaciones de bienes de capital fueron de US\$ 608 millones (-23%) y acumularon una caída del 7% en los primeros cuatro meses de año. Dentro de este rubro destacan las menores compras de equipos de transporte (-23%) que, lamentablemente, no pudieron ser amortiguadas con el aumento del 26% de equipos para la agricultura. En términos generales, esta menor importación de bienes de capital se explicaría, básicamente, por dos razones: i) algunas industrias peruanas ya han importado las maquinarias y equipos que necesitaban para adecuarse a las exigencias de la creciente demanda de los últimos años; ii) tomando en cuenta las menores perspectivas de crecimiento mundial (y demanda, por consiguiente), las empresas nacionales estarían esperando un cambio en esta tendencia para retomar sus inversiones.

Por último, pero no menos importante, las importaciones de bienes de consumo también disminuyeron en abril y en lo que va del año (-18% y -8%, respectivamente). Esto sería un claro reflejo de la desaceleración económica de los últimos meses, potenciada, además, por las menos optimistas expectativas de la gente, que viene siendo influenciada por los medios de prensa y personas que quieren desestabilizar. Pese a esto, conforme la economía recupere su dinamismo -el plan de estímulo se sentirá más en el segundo semestre-, es muy probable que esta tendencia se revierta y recuperemos el paso.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifthperu.com



regresar
página 1

¡¡¡Abajo la pobreza!!!

El alto y sostenido crecimiento de la economía peruana viene siendo la herramienta más efectiva en la lucha contra la pobreza. De acuerdo con las recientemente publicadas estadísticas del INEI, en el 2008, la pobreza descendió a 36.2% y se redujo en 3.1 puntos porcentuales respecto del 2007. Si bien esta disminución fue menor a la del periodo anterior -que fue un récord de cinco puntos porcentuales-, es destacable que por tercer año consecutivo se haya logrado un significativo progreso. Es más, tomando en cuenta que durante el 2008 el PBI se incrementó en un 9.8% (tasa más alta de los últimos 13 años), es muy probable que la reducción de la pobreza hubiera sido incluso mayor de no ser porque la inflación, que ascendió a 6.7%, generó un aumento del costo de la canasta básica de consumo del 9.4% (en el 2007 este había sido solo del 1.6%).

ALGUNOS DETALLES

Particularmente, es muy positivo que los principales avances hayan sido en áreas rurales, que son, justamente, las que concentran los mayores niveles de pobreza y pobreza extrema. De esta forma, como se puede observar en el gráfico adjunto, la pobreza rural se redujo en 4.8 puntos porcentuales, con lo que se pasó de un 64.6% en el 2007 a un 59.8% en el 2008.

Entretanto, también son dignos de destacar los impresionantes resultados de la selva -tanto en el ámbito rural como urbano-, que mostró un descenso de 7.48 puntos porcentuales. Cabe señalar, además, que esta zona geográfica no fue solo la que más disminuyó su pobreza, sino también la que tuvo la región de mejor desempeño: Ucayali (-12.5 puntos porcentuales).

Todos estos importantes logros son consecuencia directa de la notable expansión económica de los últimos años que, a su vez, ha tenido en el sector exportador a un catalizador ideal para la descentralización y la generación de puestos de trabajo de calidad. Igualmente, al mayor empleo hay que agregarle el incremento de los ingresos que se ha venido experimentado. Justamente, el informe del INEI resalta que uno de los factores que contribuyó más a la reducción de la pobreza fue el aumento del 12.7% de los ingresos medios per cápita de las personas que conforman el 20% de la población de menores ingresos (primer quintil).

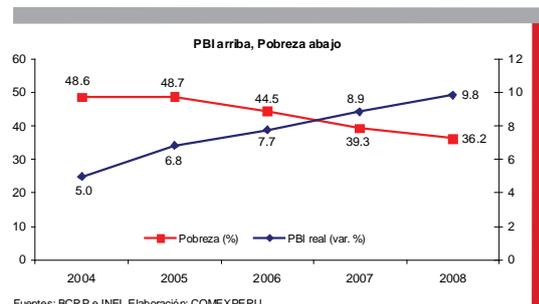
NO TODO ES ALEGRÍA

Pese al gran avance de los últimos tres años, la pobreza sigue siendo un mal que aqueja a uno de cada tres peruanos, aproximadamente. Peor aún, la pobreza extrema, que viene cayendo a una velocidad relativamente más lenta, afecta actualmente al 12.6% del total de la población.

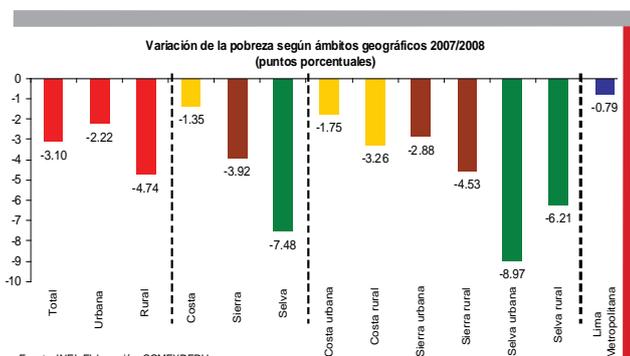
Curiosamente, las zonas que concentran los mayores índices de pobreza y pobreza extrema en el Perú son, precisamente, aquellas aisladas y alejadas de los mercados debido a la falta de vías de comunicación en general. Estas áreas son también las más vulnerables a la violencia y a ser manipuladas por "los antisistema". En este sentido, son realmente increíbles las tasas de pobreza en regiones como Huancavelica (82.1%), Apurímac (69.0%), Ayacucho (64.8%), Pasco (64.3%), Puno (62.8%), Huánuco (61.5%), entre otras.

Por estas razones, debe ser prioridad del Estado, para empezar, focalizar la ayuda social (¡que tantos recursos desperdicia!) en los lugares y personas que verdaderamente la necesitan. Paralelamente, se debe impulsar el desarrollo de infraestructura vial y básica que permita que estas poblaciones se beneficien también del crecimiento económico mediante la integración al mercado (ver Escobal, J. 2004). Todo esto sin olvidar, pese al mal administrado 2.3% del PBI destinado a educación, que la inversión en capital humano es lo único que encaminará al Perú hacia el desarrollo económico.

De otra parte, es fundamental que todo este progreso logrado se consolide a fin de que las personas que han podido salir de la pobreza se afiancen y no estén sujetas a los vaivenes de la economía. Estamos a solo dos años de las próximas elecciones generales y en un momento clave que puede definir nuestra historia. Incluyamos a estos importantes sectores de la población para que tengan un sentido de pertenencia y responsabilidad sobre el proceso de construcción del país, y así no arriesgamos a volver a modelos que ya han fracasado y solo generan más pobreza.



Fuentes: BCRP e INEI. Elaboración: COMEXPERU.



Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.



almacenes

logística

warrants

depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Inversión: respuesta ante la crisis (II)

Continuamos revisando lo discutido en el foro "Inversión: respuesta ante la crisis", organizado por COMEXPERU. Esta vez, nos enfocamos en la inversión privada y, enseguida, en la agenda de proyectos de ProInversión, cuyos esfuerzos también son parte del plan de estímulo económico.

EL APOORTE PRIVADO

Hugo Santa María, socio y gerente de Estudios Económicos de APOYO Consultoría, abordó el tema de la inversión privada (ver [presentación](#)). Como señalamos la semana pasada, la inversión privada ha sido uno de los principales motores de nuestro crecimiento económico. Es más, de acuerdo con APOYO Consultoría, el sector privado (incluyendo exportaciones) ha aportado al crecimiento del PBI 7.9 puntos porcentuales en el 2007 y 8.1 en el 2008.

Asimismo, en los últimos años la inversión se ha dado no solo en sectores típicos como la minería; también ha favorecido una creciente diversificación -y descentralización- de nuestra economía al hacerse presente en rubros como el agro y la pesca no tradicionales, hidrocarburos, textiles y confecciones, químicos, construcción y *retail*, entre otros, con el consiguiente impacto en el empleo.

En cuanto al origen de la inversión, nuestro mayor atractivo para los capitales foráneos se evidencia en que el flujo de inversión extranjera directa se ha triplicado en los últimos cinco años, según Santa María. Asimismo, su participación en la inversión privada total ha pasado del 6.7% en el 2000 al 14.9% en el 2008.

APOYO Consultoría ha calculado que, junto con la apertura comercial, la inversión es un determinante clave del crecimiento de largo plazo. Así, un punto porcentual de crecimiento de la primera tendría un impacto de 0.47 puntos porcentuales en el crecimiento del PBI potencial, y la segunda tendría un impacto de 0.13.

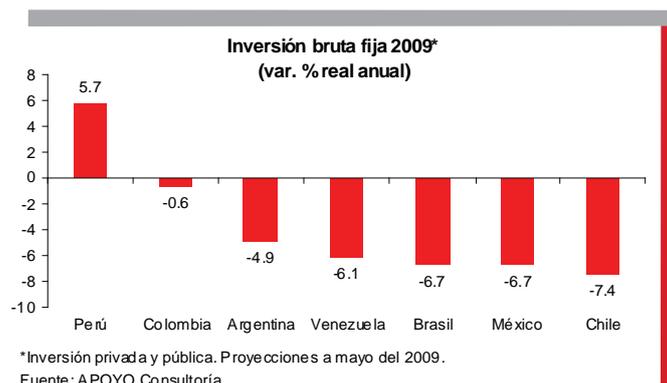
EXPECTATIVAS

Como también señalamos en la anterior edición, la inversión privada sería una de las variables más afectadas por la crisis, aunque APOYO no es tan optimista como el MEF y proyecta una caída del 1.5% en el 2009, tras siete años de continuo crecimiento. Sin embargo, el impacto sería menor que en otros países.

Según Santa María, tenemos importantes proyectos que no se detendrían, como Camisea II, que está avanzado al 60%; el Muelle Sur, en construcción por Dubai Ports World Callao; termoeléctricas; la carretera Interoceánica, ya en etapas finales; obras de saneamiento como Huachipa y Taboada; y nuevos proyectos mineros como Toromocho, de Chinalco, y la ampliación de Antamina. Así, a pesar de la ligera reducción, no se retrocederá respecto de lo avanzado durante los últimos años.

Es más, según los sondeos realizados a clientes de APOYO Consultoría, entre enero y abril el panorama habría mejorado sutilmente para los inversionistas. Mientras que en el primer mes el 35% indicaba que reduciría el ritmo de sus proyectos de inversión en los próximos seis meses, en abril este porcentaje cayó al 23%. Asimismo, el porcentaje que respondió que los aceleraría se elevó del 9% al 11% y el que los mantendría, del 61% al 67%.

Y es que, actualmente, la incertidumbre, gran enemigo de la inversión, parece estar cediendo terreno. En este contexto, es fundamental que el Gobierno contribuya precisamente a la estabilidad y aliente la participación de la inversión privada a través de su programa de concesiones, donde, como veremos a continuación, hay muchas oportunidades.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp. más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
info@infocorp.com.pe
www.equifax.com.pe

EQUIFAX
PERU

regresar
página 1



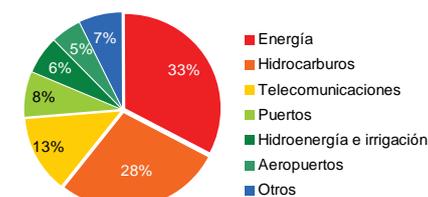
Inversión: respuesta ante la crisis (III)

Siguiendo con el tema de inversiones, ahora damos una mirada a la situación de las concesiones en nuestro país, expuesta en nuestro foro por el director de Asuntos Técnicos de ProInversión, Alex Albújar, quien se centró en la estrategia de desarrollo de infraestructura con participación privada. Parte de esta estrategia es la priorización de doce proyectos de conectividad e impulso productivo en la conformación de corredores económicos al norte, centro y sur del país, los cuales fueron declarados de interés nacional mediante el Decreto de Urgencia N° 047-2008 y forman parte del Plan de Estímulo Económico contra la crisis.

PROYECTOS PRIORITARIOS

ProInversión cuenta con proyectos en agenda por un monto total de US\$ 4,709 millones, cuya distribución sectorial podemos apreciar en el gráfico. En el norte, entre los proyectos más saltantes se encuentra la modernización, equipamiento (instalación de grúas, entre otros) y operación del terminal portuario de Salaverry, que en el corto plazo requeriría una inversión de US\$ 39 millones, de los US\$ 159 millones de inversión total estimada. Además se incluyen dos concesiones de puertos fluviales: la construcción y manejo del nuevo terminal portuario de Yurimaguas, en el río Huallaga, con una inversión de US\$ 61 millones; y la modernización y explotación del terminal fluvial de Iquitos, con una inversión de casi US\$ 16 millones. Cabe mencionar que estos proyectos tienen como fecha de adjudicación el cuarto trimestre del año.

La agenda de ProInversión: inversión para proyectos por sector*



*Estimada a mayo del 2009.
Fuente: ProInversión.

En el centro, destaca el proyecto de rehabilitación y modernización del terminal portuario General San Martín, que incluye obras mínimas como la rehabilitación de amarraderos y la adquisición de una grúa y equipos móviles para graneles, así como obras en función de la demanda, que incluyen la modernización de los amarraderos para contenedores y la adquisición de una grúa pórtico de muelle, y otras orientadas a establecer a los amarraderos 1 y 2 como muelle de contenedores. La inversión estimada para ambas fases del proyecto es de US\$ 113 millones y se adjudicaría en el tercer trimestre del año. También tenemos a la carretera IIRSA Ramal Centro, que consiste en la rehabilitación de todos los tramos y la construcción de los evitamientos Ricardo Palma y La Oroya. Sin embargo, el monto de la inversión y la fecha de licitación aún no se encuentran definidos.

Entre los proyectos en el sur, figuran el segundo grupo de aeropuertos regionales integrado por Tacna, Juliaca, Arequipa, Puerto Maldonado, Ayacucho y Andahuaylas. La cifra preliminar de inversión, que sería cofinanciada por el Estado, es de US\$ 237 millones y la fecha de licitación está programada para el cuarto trimestre del año. Otro proyecto mencionado es el Majes-Siguas II, el cual consiste en la construcción, operación y mantenimiento de la presa Angostura, el túnel de derivación Angostura-Colca y las obras de conducción y distribución de agua para irrigar 38,500 hectáreas en Pampas de Siguan. Este proyecto, que requeriría de una inversión de US\$ 300 millones, permitirá desarrollar oportunidades de inversión en agricultura altamente tecnificada y en proyectos hidroeléctricos.

¿SERÁ SUFICIENTE?

Además de los proyectos prioritarios, también son parte de la estrategia mencionada proyectos en los sectores energía e hidrocarburos. En el primero, destaca el de energía de centrales hidroeléctricas, con una inversión de US\$ 650 millones, que servirá para establecer contratos de suministro por 15 años. En el segundo, tenemos el gasoducto a Chimbote, que demandaría una inversión de US\$ 1,300 millones, pero que aún no tiene fecha definida de adjudicación.

En el sector telecomunicaciones, se encuentran tres proyectos de licitación de bandas, para el segundo trimestre, con una inversión total de US\$ 620 millones, y cuatro proyectos de telecomunicación rural para el tercer trimestre del año.

Si bien la estrategia de desarrollo en infraestructura contribuirá a la mejora de la competitividad en el Perú, tanto las entidades públicas como las privadas deben tomar conciencia de que los temas logísticos y aduaneros son también de vital importancia. De nada sirve que se cuente con infraestructura y tecnología de alta calidad si esto no va de la mano con una mejora en nuestras políticas de gestión, si no se implementa la nueva Ley General de Aduanas y si se mantienen los problemas que afrontan nuestros puertos regionales, que son manejados por una entidad que protege los intereses de unos pocos en perjuicio de todos.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES

regresar
página 1



Ambiente de negocios en tiempo de crisis

En la reciente publicación de *The Economist*, "How global economic upheaval will hit the business environment", se evalúa cómo la crisis financiera y económica actual afectará el ambiente global de los negocios en el mediano plazo, haciendo uso de un modelo de *ranking* de inteligencia en el ambiente de negocios (utilizando data cuantitativa, encuestas de negocios y evaluaciones), el cual arrojó que la calificación promedio para los ochenta y dos países analizados es más bajo en el período pronosticado (del 2009 al 2013) que para el período histórico (del 2004 al 2008). Más de la mitad de los países esperan contar con un ambiente de negocios peor en el 2009-2013 al que tuvieron en el 2004-2008.

Según *The Economist*, la tendencia de mejorar continuamente en el negocio -como resultado de un crecimiento sostenido, la liberalización comercial y las mejoras en infraestructura- sería frenada e inclusive se revertiría en distintas áreas funcionales de las empresas. La crisis ha afectado cuatro grandes categorías del ambiente de los negocios, las cuales experimentan descensos en sus calificaciones entre el período 2004-2008 y el 2009-2013. Estas categorías son: oportunidades de mercado (-1.2), ambiente macroeconómico (-0.7), financiamiento (-0.3) y ambiente político (-0.1). A continuación, daremos un vistazo a los resultados del modelo aplicado en países de Latinoamérica, así como también desarrollaremos el impacto del proteccionismo en el ambiente de negocios mundial.

Categorías	2004-08	2009-13
Ambiente político	6.2	6.1
Estabilidad política	6.8	6.6
Eficiencia política	5.7	5.7
Ambiente macroeconómico	7.5	6.8
Oportunidades de mercado	6.2	5
Políticas dirigidas hacia la empresa privada	6	6.2
Comercio exterior y términos de intercambio	7.2	7.7
Políticas dirigidas hacia la inversión extranjera directa	6.9	7
Régimen de impuestos	6.1	6.4
Financiamiento	6.2	5.9
Mercado laboral	6.1	6.2
Infraestructura	6.2	6.8

Fuente: Unidad de Inteligencia de *The Economist*

NEGOCIOS Y LA AMENAZA DEL PROTECCIONISMO

El aumento de aranceles, así como la introducción de nuevas barreras no arancelarias y de medidas antidumping se han incrementado considerablemente como respuesta de los Gobiernos ante la recesión mundial, a pesar de las buenas intenciones del G-20. Los ejemplos incluyen a Rusia y su incremento de aranceles a la importación de autos usados; a Ecuador con el incremento de aranceles a más de 600 partidas (ver Semanario N° 506); los requerimientos de nuevas licencias para importar partes automotoras, textiles, televisores, juguetes, zapatos y artículos de cuero, de parte de Argentina (ver Semanarios N° 513 y 496); y el transporte de cinco categorías de bienes (prendas de vestir, calzado, juguetes, artículos electrónicos, alimento y bebidas), los cuales solo son permitidos en cinco puertos y aeropuertos de Indonesia.

Países	2004-08		2009-13	
	Calificación total (sobre 10)	Ranking global (sobre 82)	Calificación total (sobre 10)	Ranking global (sobre 82)
Argentina	5.62	59	5.54	65
Brasil	6.47	40	6.49	39
Chile	7.83	18	7.69	15
Colombia	5.95	52	6.01	54
Costa Rica	6.44	43	6.38	40
Cuba	4.28	79	4.51	76
República Dominicana	5.2	66	5.56	63
Ecuador	5.03	68	4.34	78
El Salvador	6.01	50	5.96	58
México	6.78	36	6.79	35
Perú	6.1	47	6.27	46
Venezuela	4.99	70	4.05	81
Promedio regional	5.89	-	5.8	-

Fuente: Unidad de Inteligencia de *The Economist*

Según *The Economist*, la crisis mundial tendrá un efecto de corto y mediano alcance en Latinoamérica. La calificación promedio del ambiente de negocios para la región se reduce ligeramente en el período pronosticado (de 5.89 a 5.8). El diferencial entre los mejores y peores en Latinoamérica es amplio. Si analizamos caso por caso, tenemos en Venezuela el descenso más significativo, pues cae de la ubicación 70 en el período histórico a ser virtualmente el peor país en el que se puede pensar en un ambiente de negocios (ubicación 81 sobre 82 países). La caída de Ecuador también resulta dramática (de la ubicación 68 a la 78), mientras que la calificación de Argentina se debilita (de la ubicación 59 a la 65).

En el caso de Venezuela, el ambiente de negocios se empobrecerá debido a un elevado nivel de incertidumbre generado por el propio presidente Hugo Chávez, quien ha nacionalizado varias industrias durante los últimos años (ver Semanario N° 518). Por su parte, Chile se mantendrá liderando la región en función a contar con un ambiente de negocios bastante atractivo, caracterizado por su compromiso de liberalización económica y la reforma estructural que viene aplicando (ver Semanario N° 516). Entre tanto, Perú y Colombia serán beneficiados por su reciente progreso y el desarrollo de un entorno favorable para el inversionista y un ambiente de estabilidad, lo cual les ayudará a protegerse de las condiciones globales en los próximos años. Sin embargo, ambos tienen deficiencias significativas: en el caso de Perú, la eficacia de las políticas públicas le sería contraproducente, mientras que el empeoramiento de las cuentas fiscales y un sistema tributario ineficaz le jugarán en contra a Colombia. Finalmente, en el caso de Brasil, un mercado interno grande le asegura que se mantenga como una ubicación atractiva de inversiones, según *The Economist*.

Esta publicación no hace más que confirmar la existencia de una ola proteccionista como consecuencia de la crisis. Para una economía con un mercado aún pequeño y pobre como el Perú es muy importante no desviarse del camino que nos ha permitido crecer sostenidamente en los últimos años y que nos muestra un futuro tan promisorio: el de la apertura e integración al mundo y la competitividad basada en factores reales.

El **72%** de las empresas con antivirus actualizado **ESTAN INFECTADAS:...** ¿y la suya? ingrese a www.infectedornot.com

PANDA
SECURITY

regresar
página 1